POLITYKA PRYWATNOŚCI I PLIKÓW COOKIES

1. Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych użytkowników serwisu fundacjaph.pl jest Fundacja Project Holidays Polska, z siedzibą przy ul. Białogardzkiej 14/76, 85-808 Bydgoszcz, KRS: 0001144768, NIP: 9532809511, REGON: 540936605 W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych można kontaktować się pod adresem e-mail: fundacja@fundacjaph.pl.

2. Zakres i źródło danych

Administrator przetwarza dane przekazane bezpośrednio przez użytkownika oraz dane techniczne powstające w związku z korzystaniem z serwisu. Serwis nie posiada obecnie formularza kontaktowego – kontakt z Fundacją odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej.

- dane podane w korespondencji e-mail, w szczególności adres e-mail, imię i nazwisko oraz treść wiadomości;
- dane przekazane podczas zapisu do newslettera, co najmniej adres e-mail;
- dane techniczne związane z korzystaniem z serwisu, takie jak adres IP, typ urządzenia, przeglądarki, system operacyjny, informacje o aktywności na stronie i źródle wejścia – w zakresie dopuszczonym przez ustawienia zgód użytkownika;
- dane związane z korzystaniem z treści zewnętrznych, jeżeli użytkownik wyrazi odpowiednią zgodę na ich uruchomienie.

3. Kontakt za pośrednictwem poczty elektronicznej

Jeżeli użytkownik kontaktuje się z Fundacją poprzez adres fundacja@fundacjaph.pl, dane zawarte w wiadomości są przetwarzane w celu obsługi korespondencji, udzielenia odpowiedzi oraz – w zależności od sprawy – podjęcia działań zmierzających do nawiązania lub realizacji współpracy.

- art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na prowadzeniu korespondencji i obsłudze zapytań;
- art. 6 ust. 1 lit. b RODO – gdy kontakt dotyczy działań podejmowanych przed zawarciem umowy lub realizacji umowy;
- art. 6 ust. 1 lit. c RODO – jeżeli przetwarzanie jest niezbędne do wykonania obowiązku prawnego.

4. Newsletter – Brevo

Newsletter Fundacji będzie obsługiwany przy wykorzystaniu systemu Brevo, świadczonego przez Sendinblue SAS działającą pod marką Brevo. W celu zapisania się do newslettera użytkownik podaje co najmniej adres e-mail. Dane są przetwarzane w celu przesyłania informacji o działalności Fundacji, projektach, wydarzeniach i aktualnościach.

Podstawą przetwarzania danych w zakresie newslettera jest zgoda użytkownika – art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Jeżeli przesyłane treści będą stanowiły informację handlową lub marketing bezpośredni, Fundacja będzie również opierała wysyłkę na uprzedniej zgodzie wymaganej przez art. 398 ustawy – Prawo komunikacji elektronicznej.

Fundacja może stosować mechanizm double opt-in, w którym zapis jest potwierdzany poprzez kliknięcie linku wysłanego na podany adres e-mail. Użytkownik może wycofać zgodę w dowolnym momencie, w szczególności za pomocą linku rezygnacji znajdującego się w wiadomości lub poprzez kontakt z Fundacją. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.

Brevo przetwarza dane w imieniu Administratora jako dostawca usługi newsletterowej. Warunki przetwarzania danych przez Brevo określa umowa powierzenia przetwarzania danych (DPA) dostępna w dokumentacji prawnej tego dostawcy.

5. Google Analytics i Google Tag Manager

Serwis będzie korzystał z Google Analytics w celu tworzenia statystyk i analizy sposobu korzystania ze strony. Google Tag Manager będzie wykorzystywany do zarządzania tagami i uruchamiania wybranych narzędzi analitycznych lub funkcjonalnych.

Narzędzia analityczne oraz inne technologie, które nie są niezbędne do działania serwisu, będą uruchamiane dopiero po wyrażeniu przez użytkownika odpowiedniej zgody. Zakres przetwarzanych informacji może obejmować m.in. dane o urządzeniu, przeglądarce, aktywności w serwisie, przybliżonej lokalizacji wynikającej z adresu IP oraz źródle wejścia na stronę.

Dostawcą usług Google jest podmiot z grupy Google właściwy dla użytkowników z Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Szczegółowe zasady przetwarzania danych wynikają z aktualnych warunków i polityk prywatności Google.

6. Treści zewnętrzne

W serwisie mogą być w przyszłości osadzane treści pochodzące z serwisów zewnętrznych, w szczególności YouTube, Google Maps, Facebook i Instagram. Wyświetlenie takich treści może powodować przekazanie ich dostawcom danych technicznych, takich jak adres IP, informacje o urządzeniu lub przeglądarce, a także korzystanie z plików cookies lub podobnych technologii.

Jeżeli dana treść zewnętrzna nie jest niezbędna do świadczenia usługi żądanej przez użytkownika, zostanie uruchomiona dopiero po wyrażeniu odpowiedniej zgody.

7. Pliki cookies i podobne technologie

Serwis korzysta lub może korzystać z plików cookies oraz podobnych technologii. Cookies mogą być zapisywane przez serwis Fundacji albo przez dostawców zewnętrznych.

- cookies niezbędne – służą prawidłowemu i bezpiecznemu działaniu serwisu;
- cookies analityczne – służą mierzeniu ruchu i analizie korzystania ze strony;
- cookies funkcjonalne – umożliwiają korzystanie z dodatkowych funkcji serwisu;
- cookies związane z treściami zewnętrznymi – mogą być wykorzystywane przy osadzonych materiałach YouTube, Google Maps, Facebook lub Instagram.

W przypadku cookies i podobnych technologii, które nie są niezbędne, Fundacja uzyskuje zgodę użytkownika przed ich użyciem, zgodnie z art. 399 ustawy – Prawo komunikacji elektronicznej. Użytkownik może w dowolnym momencie zmienić lub wycofać swoje zgody za pomocą mechanizmu zarządzania zgodami dostępnego w serwisie. Użytkownik może również zarządzać plikami cookies w ustawieniach swojej przeglądarki.

8. Odbiorcy danych

Dane osobowe mogą być ujawniane lub powierzane podmiotom wspierającym Fundację w prowadzeniu serwisu i działalności, w szczególności:

- dostawcy hostingu, poczty elektronicznej i usług informatycznych;
- Sendinblue SAS działającej pod marką Brevo – w zakresie obsługi newslettera, formularza zapisu, list subskrybentów i wysyłki wiadomości;
- podmiotom z grupy Google – w zakresie Google Analytics, Google Tag Manager, YouTube lub Google Maps, jeżeli dane usługi zostaną uruchomione;
- Meta Platforms Ireland Limited lub innym właściwym podmiotom z grupy Meta – w zakresie osadzonych treści Facebook i Instagram, jeżeli zostaną uruchomione;
- podmiotom świadczącym obsługę techniczną, księgową, prawną lub organizacyjną – wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji ich usług.

9. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

Korzystanie z niektórych dostawców technologicznych może wiązać się z przetwarzaniem danych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. W takich przypadkach przekazywanie danych odbywa się z zastosowaniem mechanizmów przewidzianych w RODO, w szczególności na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony, standardowych klauzul umownych lub innych prawnie dopuszczalnych zabezpieczeń.

10. Okres przechowywania danych

- dane z korespondencji e-mail – przez okres niezbędny do obsługi sprawy, a następnie przez okres potrzebny do obrony lub dochodzenia ewentualnych roszczeń oraz wykonania obowiązków prawnych;
- dane newsletterowe – do czasu wycofania zgody, wypisania się z newslettera albo zakończenia prowadzenia newslettera; ograniczony zakres danych może być przechowywany dłużej w celu wykazania faktu udzielenia lub wycofania zgody;
- dane analityczne i dane pochodzące z cookies – zgodnie z konfiguracją narzędzi i okresem ważności poszczególnych cookies, nie dłużej niż jest to konieczne do realizacji celu;
- dane wymagane przepisami prawa – przez okres wynikający z tych przepisów.

11. Prawa osób, których dane dotyczą

W granicach wynikających z RODO użytkownikowi może przysługiwać prawo do:

- dostępu do danych i otrzymania ich kopii;
- sprostowania danych;
- usunięcia danych;

- ograniczenia przetwarzania;
- przenoszenia danych;
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie;
- wycofania zgody w dowolnym momencie, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody;
- wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

12. Dobrowolność podania danych

Podanie danych osobowych jest co do zasady dobrowolne. Brak podania adresu e-mail uniemożliwi jednak prowadzenie korespondencji lub zapis do newslettera, jeżeli użytkownik chce skorzystać z tych funkcji.

13. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji

Fundacja nie podejmuje wobec użytkowników decyzji wywołujących skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nich wpływających wyłącznie na podstawie zautomatyzowanego przetwarzania danych. Narzędzia analityczne mogą służyć do tworzenia zagregowanych statystyk dotyczących korzystania z serwisu.

14. Bezpieczeństwo danych

Administrator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony danych osobowych przed przypadkowym lub bezprawnym zniszczeniem, utratą, zmianą, nieuprawnionym ujawnieniem lub dostępem.

15. Zmiany Polityki

Polityka może być aktualizowana w przypadku zmian przepisów prawa, sposobu działania serwisu, stosowanych narzędzi lub zakresu działalności Fundacji. Aktualna wersja Polityki jest publikowana w serwisie fundacjaph.pl.

Podstawa prawna: Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO) oraz ustawa z dnia 12 lipca 2024 r. – Prawo komunikacji elektronicznej, w szczególności art. 398 i 399.